

O BUREAU ESTÁ ON!



NESTA EDIÇÃO

SUMÁRIO:

TECHINSGHT BY ADF

NOTÍCIA NO JORNAL EXPANSÃO

O QUE É O BUREAU?

FORUM TELECOM

HISTÓRIA DOS BUREAUS

... e muito mais!

BOLETIM INFORMATIVO BUREAU TÁ ON – #03

Bem vindos à terceira edição do Boletim Informativo.

Nos últimos meses, participamos em fóruns essenciais com o objectivo de contribuir para o aprimoramento tanto do acesso ao crédito quanto a transformação digital no mercado angolano. Destacamos a transformação digital como uma ferramenta poderosa para otimizar os serviços de concessão de crédito.

Nesta edição, convidamos cada leitor para uma jornada de conhecimento, curiosidades e inovações que

Bureau de Angola, o seu parceiro estratégico de crescimento

marcaram os nossos recentes esforços. De curiosidades fascinantes a eventos impactantes, cada tópico abordado nesta newsletter reflecte o nosso compromisso com o desenvolvimento económico de Angola.

Preparem-se para uma leitura leve e envolvente, com informações, notícias e curiosidades que tornarão a compreensão da nossa actuação ainda mais acessível e interessante.

Bureau, o seu parceiro estratégico de crescimento!



TechInsight
by **ADF**
Angola Digital Forum

**Data-driven Decisions:
O Poder dos Dados**

Marcelo Oliva
Head de Produtos
e Analytics - Bureau

12 Setembro Hora **09h00 - 12h30**

Local:
Palmeiras Suite Hotel

info@pti.ao
(+244) 930 747 817
www.adf.co.ao

Organização
PTI **mwango brain**
PORTAL DE TI

EVENTO TECHINSIGHT BY ADF

TECHINSIGHT BY ADF, “EXPLORANDO A INTERSEÇÃO DE IA E CIÊNCIA DE DADOS”

Durante o evento "TechInsight by ADF", **Marcelo Oliva, Head de Produtos Analytics do Bureau**, ressaltou a integralidade do papel da CPIC em Angola, indo além da gestão de risco de crédito. A utilização estratégica dos dados não apenas aprimora a tomada de decisões, mas proporciona vantagens competitivas para as empresas angolanas, contribuindo para uma abordagem mais personalizada e eficiente no relacionamento com o cliente. Isso se traduz em ofertas mais precisas que correspondem às necessidades e perfil de cada consumidor aumentando assim a rentabilidade das empresas.

NOTÍCIA NO JORNAL EXPANSÃO

BANCOS TÊM O EQUIVALENTE A 1.200 MILHÕES USD EM CRÉDITO MALPARADO



Na notícia veiculada pelo Jornal Expansão em 10 de outubro, destaca-se a preocupação com o crescente índice de crédito malparado no sector bancário angolano. A situação, que atingiu 14,5% em junho deste ano, representa um desafio para a estabilidade financeira do país. Diante desse cenário, observa-se que o **Bureau de Angola**, como a Central de Informação de Crédito do País, desempenha um papel crucial na recuperação dessas dívidas e na prevenção de situações semelhantes no futuro.

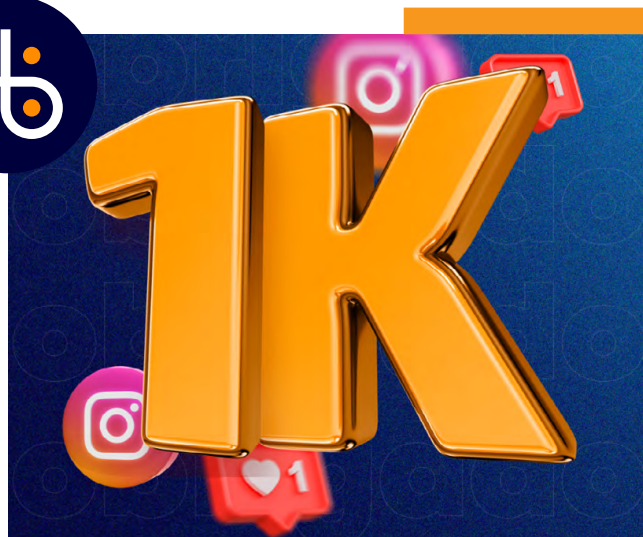
Nesse contexto, o **Bureau** contribui de maneira decisiva para a eficiência na recuperação de dívidas em incumprimento, fornecendo soluções eficazes para os credores, tais como Dados Cadastrais, Relatórios de comportamento de crédito e monitoramento de carteira.

Além disso, a nossa capacidade de análise de dados e comportamentos financeiros são um recurso valioso na promoção de uma gestão de crédito mais responsável e sustentável no âmbito do sistema bancário angolano, e não só.

JÁ SOMOS MAIS DE 1000 NO INSTAGRAM

Em 13 de novembro, celebramos a marca de mil seguidores no Instagram. Expressamos a nossa gratidão a todos que apoiam o **Bureau de Angola**, e fazem parte da nossa jornada na construção de um país com mais oportunidades para todos os angolanos.

O seu parceiro estratégico de crescimento.



CURIOSIDADE

O QUE É O BUREAU? (PRONUNCIA-SE “BIRÔ”)



É um termo de origem francesa cujo significado é “escritório”, ou “agência”. É um estabelecimento onde se realizam trabalhos administrativos e outros negócios relacionados com a actividade da empresa.

O que é, o que faz e como funciona um Bureau de crédito?

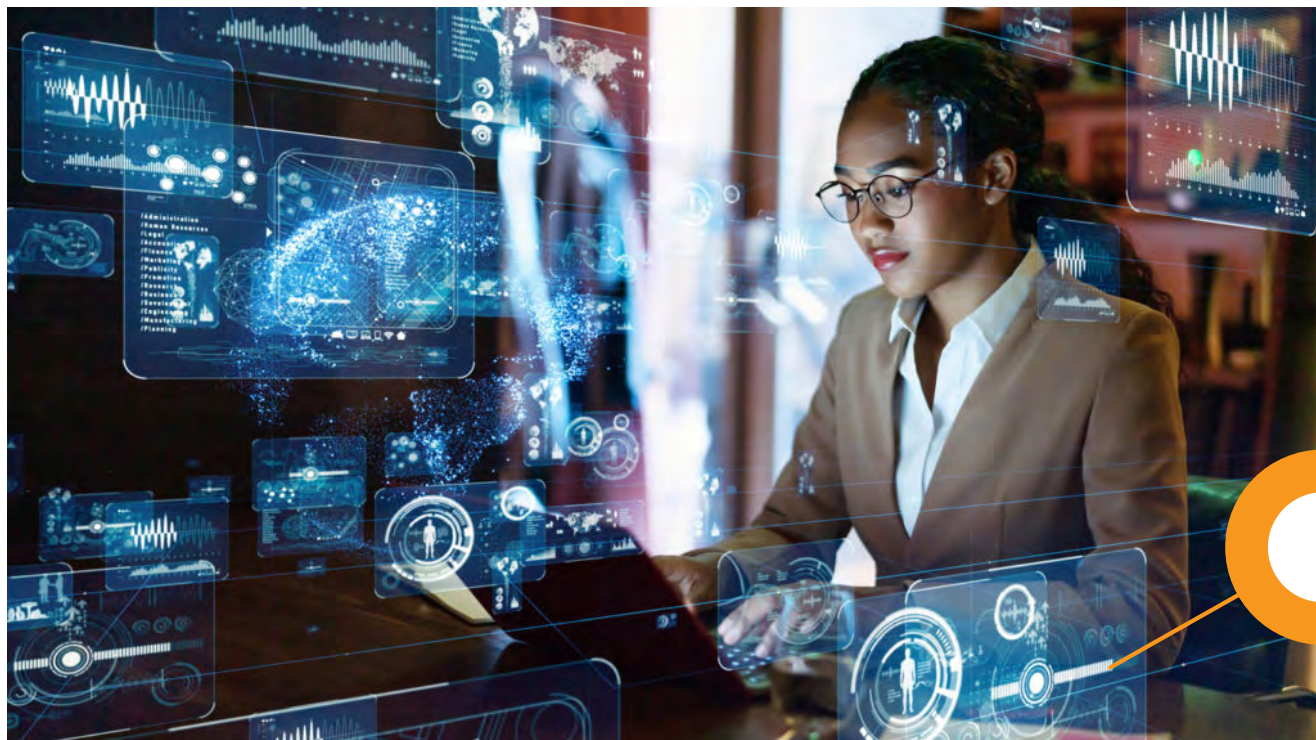
O Bureau de crédito é um serviço que fornece informações cruciais

sobre a capacidade de crédito, histórico de pagamento e comportamento financeiro de pessoas físicas ou jurídicas. Registra e armazenando informações dos consumidores no seu banco de dados. Com base nesses dados, é gerado um relatório de comportamento de crédito e financeiro utilizado pelas instituições financeiras, comerciais e governamentais na avaliação da concessão de crédito e definição de taxas.

FORUM TELECOM

O **Bureau de Angola** foi patrocinador do Forum Telecom, realizado no dia 15 de Setembro no Hotel Intercontinental, sob o tema "Os Desafios das Infraestruturas, Financiamentos e Novos Conceitos Digitais". Mais uma vez, as Conferências do Expansão, nos proporcionou uma plataforma de diálogo que reuniu especialistas, profissionais e líderes do sector para abordar questões fundamentais que moldam o panorama tecnológico e financeiro de Angola. A participação do **Bureau de Angola** neste fórum destaca o nosso compromisso em compreender e contribuir para o desenvolvimento contínuo do sector financeiro, reconhecendo a inovação como uma peça-chave para a promoção de práticas sustentáveis e eficientes no universo creditício





HISTÓRIA DOS BUREAUS

BUREAUS: QUANDO TUDO COMEÇOU?

Pode-se dizer que o embrião das Centrais Privadas de Informação de Crédito, surgiu no **século XVIII na Inglaterra**, quando um grupo de alfaiates de Londres criou uma espécie de clube informal para trocar informações sobre clientes que não pagavam as suas dívidas. Essa prática evoluiu para o que ficou conhecido como a "Sociedade dos Guardiões para Proteção dos Comerciantes".

Ao longo do tempo, o conceito de "Agência de Crédito" evoluiu, e apesar de não haver uma data específica ou um evento singular que marque o surgimento do primeiro Bureau de Crédito propriamente dito, a história das agências de crédito modernas remonta ao **século XIX e início do século XX nos Estados Unidos**, quando a necessidade de avaliar a credibilidade financeira dos in-

divíduos e das empresas cresceu com o desenvolvimento do sistema financeiro.

O primeiro Bureau de crédito conhecido foi fundado em **1841** por **Lewis Tappan**, chamado **Mercantile Agency**. Inicialmente focava em fornecer informações comerciais sobre empresas, mas com o tempo, também começou a colectar informações de crédito sobre indivíduos, tornando-se uma referência para avaliação de riscos de crédito. Essa iniciativa facilitou transações comerciais ao fornecer informações cruciais para a concessão de crédito. Essas informações foram essenciais para avaliar a confiabilidade financeira de empresas e indivíduos, permitindo aos credores evitar empréstimos arriscados. Esse desenvolvimento contribuiu para **relações comerciais mais**

seguras e eficientes, e beneficiou tanto credores quanto tomadores de crédito.

Ao longo dos anos, os Bureaus de Crédito evoluíram para acompanhar as mudanças na economia e na tecnologia de tal modo que hoje é possível uma avaliação mais eficiente e objectiva do risco de crédito, facilitando a concessão de empréstimos e financiamentos. Isso, por sua vez, **estimula o consumo, o investimento e contribui para o crescimento económico das regiões onde são implantados**.

Em **2022**, o **Bureau Central Privada de Informação de Crédito**, nasceu como a primeira CPIC de Angola, comprometido em abrir portas para oportunidades ilimitadas, e construir um futuro mais promissor para todos os cidadãos.

LIVE COM KITADI E ROSELI

COMPRAS A PRAZO: PROBLEMA OU SOLUÇÃO?

No dia 15 de Setembro a Kitadi convidou **Roseli Garcia**, Head de Relação com o Mercado do Bureau de Angola, para abordar o tema “Compras à prazo: Problema ou Solução”.

Dentre as várias falas, Roseli partilhou a sua experiência sobre a importância do crédito para consumidores e empresas, destacando como o **Bureau** pode ser fundamental para a saúde financeira de ambos. Incentiva ainda os consumidores a autorizarem a concessão dos seus dados ao **Bureau** e as empresas a partilharem a sua base de dados, pois é de extrema importância que o façam para que possam desfrutar do impacto enorme que o **Bureau** terá não só na vida das pessoas e das empresas, mas da economia angolana.

O crédito é uma das molas propulsoras mais importante da economia de qualquer país. Financiar o consumo é o que faz com que um país se desenvolva, pois a economia cresce, e cria-se o ciclo virtuoso do crédito.



O crédito desempenha um papel crucial no desenvolvimento de um país. É importante esclarecer que crédito não é dívida; na realidade, a dívida ocorre quando as prestações do crédito não são cumpridas. Em Angola, a prática de pagar as prestações antes de levar o bem para casa é considerada um pagamento antecipado, não crédito verdadeiro.

A reflexão crucial é: se você depende do bem para obter o dinheiro necessário para pagar as prestações, isso pode se tornar uma fonte de rendimento viável?

A compra à crédito é um facilitador para o crescimento e para a melhoria da qualidade de vida, tanto para consumidores quanto para empresas, como enfatizado por Roseli Garcia. Portanto, a mensagem é clara: “Comprem à crédito!”

Host:
Neuza Pinto
Educatora Financeira
e Business Designer

Convidada:
Roseli Garcia
Head de Relação
com o Mercado
Bureau de Angola

**Tema: Compras a prazo:
problema ou solução?**

13 de Setembro | 12h30
Instagram: @kitadifinancas

“O CRÉDITO TEM QUE SER UM INSTRUMENTO PARA VOCÊ REALIZAR SONHOS E NÃO UMA ALAVANCA PARA OS SEUS PESADELOS.”
ROSELI GARCIA

COMPRAS A PRAZO, SÃO UMA SOLUÇÃO OU UM PROBLEMA?



A Kitadi fez uma enquete que serviu mais uma vez para reforçar o nosso compromisso com a educação financeira. A pesquisa revelou que 60% das pessoas optaram pela resposta "depende da situação", indicando uma consideração contextual. Adicionalmente, 23% dos participantes identificaram a situação como uma solução, enquanto 16% expressaram a perspectiva de que se trata de um problema.

Comprometemo-nos a continuar a trabalhar dedicadamente na promoção do conhecimento sobre crédito e literacia financeira. Através de iniciativas educativas, lives, posts e pílulas de conhecimento buscamos influenciar positivamente a percepção das pessoas, e aumentar a proporção daqueles que consideram a situação como uma "solução". Acreditamos que, com mais entendimento e informação, podemos impactar de maneira positiva a forma como as empresas e consumidores encaram a actuação do **Bureau em Angola**.

EVENTO DE NETWORKING CORPORATIVO BY CLUBE DA MICHA – PARTICIPAMOS

O **Bureau de Angola** teve a honra de participar do evento de Networking organizado pelo Clube da Micha, realizado no Hotel Alvalade, em Luanda, no dia 28 de setembro. Este encontro reuniu mais de 60 representantes de diversas organizações envolvidas no ecossistema de negócios de Angola.

Esse evento serviu para estabelecer conexões com diversas empresas que actuam em diferentes sectores da economia, potenciais parceiros e promoveu a troca de experiências.



@REDEGIRASSOLANGOLA

NEUZA PINTO (KITADI) ESTEVE NO PROGRAMA CONVERSAS COM MELL – TALK SHOW FEMININO E FALOU DO BUREAU



20 ZAP | 54 TV CABO | 508 DSTV
SEXTA-FEIRA ÀS 21H



A Neuza Pinto esteve no programa “Conversas com Mell - Talk Show Feminino” sob o tema “Economia Doméstica” e a mesma trouxe luz à inovação trazida pelo **Bureau**. Durante a entrevista, Neuza compartilhou a notícia emocionante de que agora **Angola conta com uma Central Privada de Informação de Crédito “Bureau CPIC SA”**.

Evidenciou como uma novidade e um marco para os cidadãos angolanos, pois lhes proporciona a oportunidade de realizar compras a crédito, além de acessar informações cruciais sobre a sua situação financeira. A introdução do conceito de consulta de score de crédito oferece aos consumidores uma visão mais abrangente e transparente de seu perfil financeiro, promove maior conscientização e facilita decisões informadas no âmbito económico. Este desenvolvimento reforça o compromisso do Bureau em impulsionar o sector financeiro angolano para patamares mais avançados e acessíveis.

**“FINALMENTE TEMOS UMA
CENTRAL PRIVADA DE
INFORMAÇÃO DE CRÉDITO”
NEUZA PINTO**

www.bureau.co.ao
+244 933 693 300
contacto@bureau.co.ao

Rua Engrácia Fragoso, 55
Ed. Kalunga Atrium, 1º andar, sala 106
Luanda, Angola

[f bureau.angola](https://www.facebook.com/bureau.angola) [i buraudeangola](https://www.instagram.com/buraudeangola) [in bureauangola](https://www.linkedin.com/company/bureauangola)



Bureau de Angola,
o seu parceiro
estratégico de
crescimento